REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"SAN CARLO – GARDALAND 2026"

1. **Società Promotrice**

Società Promotrice è **San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A.** con sede legale a Milano – Via Tolmezzo 15- P.I. 04172800155

2. **Soggetto associato**

Soggetto associato è **Gardaland S.r.l.** con sede legale a Castelnuovo del Garda (VR) - Via Derna n. 4 – P.I. 05431170967

3. **Soggetto delegato**

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024

4. **Prodotti e marchi promozionati**

I prodotti promozionati sono le confezioni di Snack San Carlo di seguito elencate e contrassegnate dall'apposita grafica dedicata alla promozione:

- VIRTUAL SUPER GARDALAND GR105x24 (cod. 328202)
- LOVE POP SUPER SUPER GARDALAND GR100x14 (cod. 327602)
- DIXI SUPER GARDALAND GR105x14 (cod. 327502)
- CROSS SUPER GARDALAND G100x14 (cod. 3283)
- RODEO SUPER GARDALAND GR.120 (cod. 327902)

(di seguito "Prodotti promozionati")

5. **Soggetti destinatari**

I soggetti destinatari sono i consumatori che acquisteranno i prodotti promozionati sul territorio italiano.

6. **Obbiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità ed incentivare la vendita dei prodotti promozionati

7. **Durata dell'operazione a premio**

L'operazione è valida dal 28 Marzo 2026 al 1° Novembre 2026 (di seguito "Periodo di Validità").

8. **Modalità di svolgimento dell'operazione**

Per partecipare all'iniziativa, i consumatori dovranno - durante il periodo di validità di cui al punto 7 - acquistare presso un punto vendita del territorio italiano una confezione di Snack San Carlo promozionata di cui al punto 4, contrassegnata dall'apposita grafica della promozione

Su tutti i prodotti promozionati sarà applicata un'indiana utilizzabile come coupon per beneficiare di un INGRESSO OMAGGIO per Gardaland Park, a fronte dell'acquisto di 2 biglietti a tariffa intera.

Per maggiori informazioni, si veda il punto 9.

9. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un coupon valido per un INGRESSO OMAGGIO per Gardaland Park, a fronte dell'acquisto di 2 biglietti a tariffa intera.

Il consumatore che dal 28 Marzo 2026 al 1° Novembre 2026 si reca a Gardaland Park (Castelnuovo del Garda VR), consegna alle biglietterie situate all'ingresso del Parco il coupon recante le diciture sopracitate e contestualmente acquista alle biglietterie all'ingresso del Parco 2 biglietti a tariffa intera diurna per l'ingresso di 1 giorno a Gardaland Park, riceverà in omaggio un terzo biglietto di ingresso intero di 1 giorno a Gardaland Park.

Tutti e tre i biglietti dovranno essere utilizzati nel giorno dell'emissione.

Si specifica che:

- il coupon valido per ottenere l'ingresso omaggio dovrà essere consegnato alle biglietterie del Parco, e quindi utilizzato, dal 28 Marzo 2026 al 1° Novembre 2026, nei giorni di apertura di Gardaland Park,
- il coupon valido per ottenere l'ingresso omaggio non è cumulabile con nessun'altra promozione organizzata da Gardaland, non è vendibile, né è convertibile in denaro.
- Il coupon non è valido per l'ingresso a LEGOLAND® Water Park Gardaland.
- Per i giorni e gli orari di apertura di Gardaland Park, consultare il calendario sul sito www.gardaland.it Per informazioni, consultare sempre prima di recarsi a Gardaland il sito www.gardaland.it
- L'Ospite accedendo al Parco accetta per fatti concludenti il regolamento del Parco in ogni sua parte e le norme di condotta vigenti, indicati sul sito www.gardaland.it e sulla segnaletica in loco

Si stima di erogare n. 10.000 omaggi, del valore di a € 59.00* (iva inclusa), per un montepremi complessivo stimato pari a € 590.000

***Valore di mercato, al momento della stesura del presente regolamento, del biglietto a tariffa intera diurna per il biglietto di ingresso per 1 giorno a Gardaland Park, acquistato alle biglietterie del Parco. Il prezzo del biglietto, a tariffa intera diurna, di ingresso per 1 giorno Gardaland Park potrebbe subire variazioni nel corso della stagione di apertura.*

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; la Società Promotrice non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, la Società Promotrice si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. **Pubblicità della promozione**

La Società Promotrice comunicherà la promozione attraverso una "indiana" apposta sulle confezioni dei prodotti promozionati. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.sancarlo.it.

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera B del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, la Società Promotrice non costituirà deposito cauzionale per i premi in palio, in quanto gli stessi verranno consegnati direttamente agli aventi diritto all'atto dell'acquisto.

Al termine dell'operazione, la Società Promotrice provvederà al versamento dell'imposta sostituiva, a consuntivo, verificando i premi effettivamente rilasciati