

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"SAN CARLO PER LO SPORT"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A.**, con sede in Via Tolmezzo, 15 – 20135 Milano - Cod. Fisc. 00836320150 / P.I. 04172800155.

2. Soggetti delegati

Soggetto delegati sono:

- **IN ACTION S.r.l.** con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) – Partita Iva 03174880231;
- **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è San Carlo i prodotti promozionati sono tutte le referenze Chips&Snack a marchio San Carlo.

Si precisa che eventuali prodotti con formato "bipacco" o "multipacco" (più confezioni vendute insieme) sono considerati come singola confezione ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

4. Soggetti destinatari

I destinatari dell'iniziativa sono tutti coloro che, nel periodo promozionato, effettueranno l'acquisto dei prodotti promozionati, secondo le modalità di partecipazione sotto descritte, presso i punti vendita del canale GD (Grande Distribuzione) e del canale definito Clienti Speciali (ad esempio, locali autostradali, bar di villaggi turistici, ecc.), che aderiscono alla presente iniziativa e che espongono i materiali promozionali.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio San Carlo nonché incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 17 Giugno al 1° Settembre 2024. (periodo validità acquisti)

7. Modalità di svolgimento dell'operazione ed ottenimento premio

Canale GD (Grande Distribuzione)

I destinatari dell'iniziativa che, nel periodo promozionato, effettueranno l'acquisto di almeno 3 (tre) confezioni di prodotti San Carlo tra i prodotti in promozione, in un unico atto di acquisto, avranno diritto a prelevare, da apposito totem esposto all'interno del punto vendita aderente all'iniziativa, il premio (gadget) a loro spettante.

Il premio consiste in un "porta borraccia" in tessuto con tracolla disponibile in 4 differenti colori (dettagli al punto 8).

Si precisa che eventuali prodotti con formato "bipacco" o "multipacco" (più confezioni vendute insieme) sono considerati come singola confezione ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

Canale CS (Clienti Speciali)

I destinatari dell'iniziativa che, nel periodo promozionato, effettueranno l'acquisto di almeno 2 (due) confezioni di prodotti San Carlo tra i prodotti in promozione, in un unico atto di acquisto, avranno diritto a richiedere direttamente in cassa il premio (gadget) a loro spettante.

Il premio consiste in un "porta borraccia" in tessuto con tracolla disponibile in 4 differenti colori (dettagli al punto 8).

Si precisa che eventuali prodotti con formato "bipacco" o "multipacco" (più confezioni vendute insieme) sono considerati come singola confezione ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

7.1. Limiti di partecipazione

- Ciascun partecipante, sia per il canale GD (Grande Distribuzione) che per il canale CS (Clienti Speciali) avrà diritto a ritirare un solo premio per ciascun atto di acquisto indipendentemente dal numero di prodotti promozionati acquistati fermo restando la soglia minima di acquisto necessaria alla partecipazione all'iniziativa.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un "porta borraccia" in tessuto con tracolla disponibile in 4 differenti colori, secondo disponibilità: blu, giallo, verde, fucsia.

Si prevede la distribuzione di n° 180.000 "porta borraccia" valore nominale di € 13,00 IVA Inclusa: Il valore totale massimo dei premi ammonta a € 2.340.000,00 IVA Inclusa.

9. Ambito territoriale

La presente manifestazione a premi si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana, presso i punti vendita fisici della Grande distribuzione e Clienti Speciali presenti sul territorio italiano, che commercializzano, in tutto o in parte, i "prodotti promozionati" e che aderiscono alla presente manifestazione a premi, contraddistinti e riconoscibili dall'esposizione del relativo materiale promo-pubblicitario (totem, pendolini, volantini).

10. Pubblicità della promozione

Il soggetto Promotore comunicherà la promozione attraverso materiale promo-pubblicitario (totem, pendolini, volantini) esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa e sul sito San Carlo: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

11. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

12. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il soggetto Promotore si riserva la facoltà di escludere dalla presente manifestazione a premi tutti i Consumatori che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- non parteciperanno in buona fede;
- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;