Concorso a Premi "Una festa che spacca!"
Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	San Carlo Gruppo Alimentare Spa
Indirizzo sede legale	Via F. Turati, 29 – 20121 Milano
Partita Iva e C.F.	P.I. 04172800155 – C.F. 00836320150
Società Associata	Coca-Cola HBC Italia srl
Indirizzo sede legale	Piazza Indro Montanelli 30 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)
Partita Iva e C.F.	12363410155
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Larga 6, 20122 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere il marchio e le vendite dei seguenti prodotti promozionati: • Snacks San Carlo Dixi, Rodeo, B-Bacon, Virtual, Cross, Pony Pop, Due a Due Palline e Flash in tutti i formati; • Bottiglia di Fanta Orange, Fanta Red, Fanta Lemon e Fanta Light, nei formati PET da 1,5 L e da 0,5 L in confezione da 4.
Durata	Dal 22/10/2015 al 10/12/2015.
Estrazione finale	Non prevista
Ambito Territoriale	Nazionale, in GD in tutte le insegne IPER, SUPER e SUPERETTE che espongono il materiale promo-pubblicitario della presente iniziativa, ad esclusione della catena AUTOGRILL (di seguito "Punto/i Vendita aderenti").
Partecipanti	Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati nell'ambito territoriale.
Montepremi	Euro 1.524,60 (iva esclusa)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite crowner e cartoline presso i Punti Vendita aderenti e tramite comunicazione online sui seguenti siti internet www.coca-colahellenic.com e www.sancarlo.it Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.

Regolamento disponibile	Regolamento sarà disponibile sui siti internet www.coca-colahellenic.com e www.sancarlo.it

Modalità di svolgimento del concorso:

Durante il periodo promozionale dal 22/10/2015 al 10/12/2015, tutti i consumatori che acquisteranno in un unico scontrino una (1) confezione di snack San Carlo a scelta tra Dixi, Rodeo, B-Bacon, Virtual, Cross, Pony Pop, Due a Due Palline o Flash in uno dei formati disponibili, e un (1) prodotto Fanta in uno dei gusti disponibili tra Orange, Lemon, Red o Light a scelta tra il formato PET da 1,5 L oppure una (1) confezione da 4 bottiglie da 0,5 L, presso uno dei Punti Vendita aderenti potranno partecipare al presente concorso a premi e vincere immediatamente un premio instant win in palio.

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno inviare un SMS* al numero **335 1528820** digitando i seguenti dati richiesti riportati sullo scontrino comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati:

- Data scontrino: giorno, mese, anno (formato 8 cifre GGMMAAAA ad esempio 29102015 per indicare il 29 ottobre 2015); spazio
- Ora: ora e minuti (formato 4 cifre zeri compresi HHMM ad esempio 1250 per indicare le ore 12 e 50 minuti); spazio
- Numero di scontrino: generalmente da 1 a 4 numeri; ad esempio 35 per indicare lo scontrino 0035 (omettendo gli zeri); spazio
- Importo scontrino: (inserire l'intero importo della spesa effettuata compresa di decimali e senza virgola; ad esempio 6150 per indicare una spesa di € 61,50).

A titolo esemplificativo la combinazione numerica da spedire diventa:
29102015 1250 35 6150
E' indispensabile lasciare uno spazio tra i quattro campi richiesti altrimenti l'invio non verrà ritenuto valido.

Il sistema informatico di gestione attiverà una procedura di estrazione random dei premi instant win messi in palio che verranno assegnati casualmente, in momenti non determinabili a priori.
Il Cliente riceverà un SMS di risposta solo nel caso in cui l'esito della sua giocata sia vincente.
L'estrazione avverrà utilizzando un software di estrazione casuale, per il quale verrà rilasciata una dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione.
Ogni scontrino d'acquisto permetterà una sola partecipazione ed una volta utilizzato, l'applicativo provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. L'acquisto con il medesimo scontrino di ulteriori quantità dei prodotti promozionati oltre a quelle previste cioè una (1) confezione di snack San Carlo (Dixi, Rodeo, B-Bacon, Virtual, Cross, Pony Pop, Due a Due Palline o Flash in uno dei formati disponibili), e un (1) prodotto Fanta (Orange, Lemon, Red o Light) nel formato PET da 1,5 L oppure nella confezione da 4 bottiglie da 0,5 L, non darà diritto ad ottenere ulteriori giocate.
Durante il periodo promozionale, in palio sei (6) premi instant win. Durante il concorso eventuali premi instant win non assegnati potranno essere rimessi in palio.

*Costo dell'SMS in base alla tariffa concordata con il proprio operatore.

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte nella gestione del concorso. La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.
Si precisa che sono esclusi acquisti effettuati tramite fattura.

Partecipazione e limitazioni:
I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta diversi scontrini.
Ogni numero di telefono/consumatore potrà vincere fino ad un massimo di un (1) premio instant win durante il periodo promozionale.

Dettaglio del premio e valore di mercato:
Il premio in palio consiste in un impianto stereo PHILIPS MICRO Hi-Fi NTRX100/12 dal valore unitario pari ad Euro 254,10 (iva esclusa).
In palio n. 6 premi, per un montepremi complessivo pari a Euro 1.524,60 (iva esclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Informazioni ai vincitori:
In caso di vincita, il consumatore riceverà un SMS di notifica dell'avvenuta vincita e le istruzioni per la convalida e riscossione del premio.
Il vincitore di un premio dovrà entro 20 giorni dall'invio delle istruzioni per convalidare la propria vincita, far pervenire al seguente indirizzo, si consiglia l'invio di una raccomandata A/R (farà fede il timbro postale):

Concorso "Una festa che spacca!"
Slogan Srl
Via Lenticchia 25
22100 Como (CO)

i seguenti documenti:

- Lo scontrino vincente in originale;
- Modulo accettazione premio firmato in originale;
- Copia carta d'identità

Qualora il vincitore non dovesse far pervenire entro tale termine quanto sopra e/o non dovesse essere in possesso di quanto richiesto, o in caso di irreperibilità del vincitore, difformità tra i dati inviati e lo scontrino, scontrino emesso da un punto vendita diverso da quelli previsti oppure non emesso all'interno del periodo promozionale, cumulo premi, scontrino irregolare (contraffatto, falsificato, fotocopiato, senza evidenza dell'acquisto di entrambi i prodotti promozionati nei modelli/formati previsti etc..) e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.
La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.
Si specifica che, nel caso in cui lo scontrino vincente non riportasse chiaramente la descrizione dei prodotti promozionati acquistati il vincitore dovrà allegare, inoltre alla documentazione richiesta, il codice EAN riportato sulla confezione dei prodotti acquistati.
NB. La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini giocati presso gli esercizi che li hanno emessi.

Consegna dei Premi:
La spedizione dei premi sarà a carico dei promotori e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Delega premio
Al vincitore non è data facoltà di delegare il diritto di ricevere il premio a terzi.

Termine della consegna dei Premi:
La consegna dei premi avverrà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non ritirati:
I premi non assegnati o non ritirati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Associazione SOS Villaggi dei Bambini Onlus - C.F.80017510225 - Sede legale: Via Hermann Gmeiner, 25 38100 Trento.

Versamento dell'IRPEF:
La Società Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa
La Società Promotrice dichiara che non intendono esercitare il diritto di rivalsa sui vincitori del 25% di ritenuta alla fonte art. 30 d.p.r. 600 29/9/73.

Rifiuto del Premio:
Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo rimarrà a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:
Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

Informativa Privacy:
La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03 ed esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della manifestazione.

Si precisa che:
Il servizio SMS del concorso sarà attivo 24 ore su 24, tutti i giorni e in riferimento al periodo concorsuale: dalle ore 00:00 del 22/10/2015 alle ore 23:59 del 10/12/2015.
Ricordati di conservare sempre lo scontrino in originale utilizzato per giocare che sarà richiesto quale prova per poter convalidare l'eventuale vincita nonché il codice EAN riportato sulla confezione dei prodotti acquistati nel caso in cui lo scontrino non riportasse chiaramente la descrizione dei prodotti promozionati.
Ogni scontrino darà diritto ad una sola partecipazione.
Eventuali tentativi di giocate multiple saranno eliminate o inabilitate.
Ciascun numero di telefono potrà partecipare al concorso per un numero massimo di 5 tentativi al giorno.
Gli SMS potranno essere effettuati utilizzando qualsiasi operatore telefonico mobile nazionale, alla tariffa praticata dal proprio gestore, secondo il contratto personale e senza costi aggiuntivi.
Saranno validi solo SMS inviati tramite un telefono mobile che consenta l'identificazione del numero chiamante.
Saranno esclusi dalla partecipazione eventuali SMS inviati da web o da numerazioni di rete fissa abilitate all'invio di SMS.
Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.
La partecipazione a questa promozione è condizionata alla completa accettazione del regolamento disponibile.
Qualsiasi richiesta da parte del consumatore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.
Qualora il premio promesso non sia disponibile, la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica e/o il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di numeri telefonici, indirizzi e-mail e/o dati personali errati, non veritieri da parte dei vincitori o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, cumulo premi, ecc etc.).

I consumatori che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, i soggetti promotori si rimettono a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Il dichiarante