

REGOLAMENTO

Art. 11 – D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA:

"ATTIVITA' SAN CARLO ESTATE 2023"

SOCIETA' PROMOTRICE: **SAN CARLO GRUPPO ALIMENTARE S.p.A.** (di seguito la "Società")
Via Tolmezzo, 15 – 20132 Milano
C.F. 00836320150 e P. IVA n 04172800155

SOGGETTO DELEGATO: Concreta Comunicazioni S.r.l.
C.so Sempione 98 – 20154 Milano
C.F. e P. IVA 11335380157

AMBITO TERRITORIALE: Territorio nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino, esclusivamente presso i punti vendita, che hanno in assortimento i prodotti promozionati, nel periodo di esposizione del materiale pubblicitario dell'operazione a premi e appartenenti ai seguenti segmenti commerciali:

- i punti vendita della GDO (Grande Distribuzione Organizzata)
- i punti vendita organizzati in catena/gruppi (ad esempio locali autostradali, parchi, palazzetti...)
(di seguito "punti vendita Clienti Speciali")

DURATA: Dal 15 giugno 2023 al 30 agosto 2023

PRODOTTI PROMOZIONATI: tutti i prodotti a marchio San Carlo appartenenti alla categoria "chips e snacks"

DESTINATARI: Consumatori finali. Sono esclusi gli acquisti con fattura e acquisti online

COMUNICAZIONE: Sarà comunicato ai destinatari il contenuto della Manifestazione mediante materiale o volantino punto vendita. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della Manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

REGOLAMENTO

Durante il periodo che intercorre dal **15 giugno 2023 al 30 agosto 2023** tutti i consumatori che **acquisteranno n. 2 (due) prodotti a scelta tra quelli promozionati presso i punti vendita Clienti Speciali e n. 3 (tre) prodotti a scelta tra quelli promozionati presso i punti vendita della GDO**, così come indicato nei materiali di comunicazione esposti nei punti vendita che aderiranno all'operazione

promozionale, riceveranno in omaggio, immediatamente all'atto dell'acquisto, **n. 1 porta cellulare Brandizzato San Carlo**

Premi e loro valore:

Per ogni acquisto valido, così come indicato al presente regolamento, verrà riconosciuto il seguente premio:

- n.1 porta cellulare Brandizzato San Carlo del valore indicativo al pubblico di € 15,00 iva inclusa
- Si prevede di distribuire 25.000 premi per un totale montepremi previsto di Euro 375.000,00.

La previsione di redemption è relativa alla vendita dei prodotti oggetto della presente promozione nello stesso periodo dell'anno precedente debitamente aumentata per effetto della presente promozione.

Note Particolari:

- **Poiché i premi saranno consegnati agli aventi diritto contestualmente ai prodotti acquistati**, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, **l'iniziativa non necessita di cauzione.**
- Il ritiro del premio da parte dei destinatari della presente Manifestazione sarà consentito previa verifica dell'effettivo acquisto della quantità di prodotti promozionati richiesta. In caso di mancato ritiro del premio contestualmente all'acquisto dei prodotti promozionati, il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del premio.
- La Società non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi.
- In caso di indisponibilità dei premi messi in palio, la Società si riserva di sostituirli con premi della medesima natura e di valore pari o superiore.
- L'operazione non è cumulabile con altre manifestazioni a premio promosse dalla Società promotrice, né con l'utilizzo di coupon sconti per l'acquisto dei prodotti promozionati, prodotti in offerta o in promozione
- La Società potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente.
- Il regolamento completo è consultabile sul sito www.sancarlo.it