

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N. 430
CONCORSO DENOMINATO
“SNACK SANCARLO: PROMOZIONE GRAN PREMIO 2009”
PROMOSSO DALLA SOCIETA’
San Carlo Gruppo Alimentare spa - Via F. Turati 29 - 20121 Milano
(CL 159/2009)

- AREA:** Intero territorio italiano.
- DURATA:** La promozione avrà inizio il 4 maggio 2009 e terminerà il 16 agosto 2009 (per un totale di n. 105 giorni di durata e 15 settimane).
I verbali di assegnazione saranno predisposti in base al seguente calendario:
- 1^ assegnazione = entro il 15 giugno 2009 (relativamente alle vincite conseguite nel periodo dal 4 maggio 2009 al 31 maggio 2009)
 - 2^ assegnazione = entro il 15 luglio 2009 (relativamente alle vincite conseguite nel periodo dal 1 giugno 2009 al 30 giugno 2009)
 - 3^ assegnazione = entro il 31 agosto 2009 (relativamente alle vincite conseguite nel periodo dal 1 luglio 2009 al 31 luglio 2009)
 - 4^ assegnazione = entro il 15 settembre 2009 (relativamente alle vincite conseguite nel periodo dal 1 agosto 2009 al 16 agosto 2009)
- DESTINATARI:** Consumatori finali, residenti in Italia, acquirenti dei prodotti in promozione.
- SCOPO DELLA PROMOZIONE:** Lo scopo della promozione è incentivare l'acquisto e la vendita dei seguenti prodotti della linea Snack San Carlo, per un totale di n. 6 referenze:
- Dixi
 - Rodeo
 - Virtual
 - Cross
 - BBacon
 - Pony Pop
 - Flash
 - Charlie
- PUBBLICITA':** L'estratto del regolamento sarà riportato sulle confezioni dei prodotti in promozione.
Il regolamento completo sarà disponibile sul sito Internet www.sancarlo.it.
Potranno essere previste ulteriori forme di comunicazione della presente iniziativa che, di volta in volta, saranno giudicate necessarie.
Per tutta la durata del concorso sarà attivo il numero telefonico di cortesia 800.730.300 dal lunedì al venerdì (9,00- 18,00) ed il sabato (9,00 – 13,00).
- AVVERTENZE:** Si precisa che la partecipazione al concorso avviene tramite l'invio di un messaggio SMS al numero telefonico 3399945211 esclusivamente dedicato al concorso.
Il costo dell'invio del messaggio SMS seguirà il normale piano tariffario di ciascun partecipante praticato dal proprio gestore telefonico.
- MODALITA':** Al fine di raggiungere l'obiettivo sopraindicato, la società San Carlo Gruppo Alimentare Spa organizza il concorso "Snack San Carlo:promozione Gran Premio 2009" che si svolgerà attraverso un meccanismo a vincita immediata, secondo quanto oltre descritto.
Nel periodo di svolgimento del concorso, compreso tra il 4 maggio 2009 ed il 16 agosto 2009, su tutte le confezioni di prodotti della linea Snack San Carlo

in promozione (per un totale di circa 16 milioni di confezioni prodotte) sarà applicata un'etichetta sulla quale sarà stampato un codice univoco alfabetico, coperto da una patina colorata e, pertanto, non visibile esternamente.

Cancellando la patina colorata sarà possibile, per l'acquirente, leggere il codice alfabetico che consentirà la partecipazione al presente concorso.

Tutti i codici predisposti saranno composti da n. 8 lettere, saranno uno diverso dall'altro, generati da un apposito software e non sequenziali. Ciascun codice permetterà una sola partecipazione all'iniziativa.

Dopo aver acquistato il prodotto della linea Snack San Carlo in promozione ed aver rinvenuto il codice, i consumatori dovranno inviare, a partire dal 4 maggio 2009 ed entro il 16 agosto 2009 (alle ore 23,59',59"), un messaggio SMS al numero 3399945211 (costo dell'invio stabilito in base al piano tariffario personale concordato con il proprio gestore telefonico).

Il messaggio SMS inviato dovrà contenere esclusivamente il codice alfabetico rinvenuto sulla confezione, senza ulteriori indicazioni.

Si rende noto che il codice inviato serve solo come chiave di accesso al gioco e non per assegnare i premi, che verranno viceversa assegnati casualmente dal software, in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell'arco di tutto il periodo del concorso, secondo quanto oltre specificato.

La Società organizzatrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

Dopo l'invio del messaggio SMS, sarà attivato il software di gestione ed il partecipante riceverà, entro breve tempo, sul proprio cellulare un messaggio SMS di risposta che gli comunica l'esito della giocata: in caso di vincita, sarà indicato il tipo di premio vinto e le istruzioni per poterlo ricevere. In caso di mancata vincita, il partecipante sarà invitato a ritentare con un differente codice di gioco.

Qualora si verificasse il caso che alcuni premi in palio per ciascuna giornata/settimana risultassero non assegnati, gli stessi saranno rimessi in palio il giorno/la settimana successivo/a.

Nello specifico, il sistema informatico sarà programmato per assegnare ogni giorno, tra tutte le partecipazioni valide pervenute, i seguenti premi:

- n. 20 buoni carburante Q8 da € 10,00
- n. 2 buoni carburante Q8 da € 50,00

Inoltre, il medesimo sistema informatico sarà programmato per assegnare ogni settimana, tra tutte le partecipazioni valide pervenute, i seguenti premi:

- n. 2 scooters Honda SH125i con freno a tamburo posteriore

In totale, pertanto, saranno assegnati i seguenti premi:

- n. 2.100 buoni carburante Q8 da € 10,00
- n. 210 buoni carburante Q8 da € 50,00
- n. 30 scooter Honda SH125i con freno a tamburo posteriore del valore di € 2.300,00 cad

In caso di vincita immediata del premio in palio, il cliente riceverà un apposito messaggio di avviso via SMS in cui sarà inserito il numero di cortesia (800.730.300) da contattare per comunicare i propri dati anagrafici ai fini della spedizione, della consegna o dell'immatricolazione del premio vinto: la società organizzatrice si riserva di eventualmente chiedere ai vincitori l'invio del codice di gioco in originale ai fini dell'aggiudicazione del premio.

ESTRAZIONI ED ASSEGNAZIONI:

I verbali di assegnazione dei premi in palio saranno predisposti con cadenza mensile, secondo il seguente calendario:

- 1^ assegnazione = entro il 15 giugno 2009 (relativamente alle vincite conseguite nel periodo dal 4 maggio 2009 al 31 maggio 2009)

- 2^ assegnazione = entro il 15 luglio 2009 (relativamente alle vincite conseguite nel periodo dal 1 giugno 2009 al 30 giugno 2009)
- 3^ assegnazione = entro il 31 agosto 2009 (relativamente alle vincite conseguite nel periodo dal 1 luglio 2009 al 31 luglio 2009)
- 4^ assegnazione = entro il 15 settembre 2009 (relativamente alle vincite conseguite nel periodo dal 1 agosto 2009 al 16 agosto 2009)

I verbali saranno predisposti a Milano, presso la sede della società delegata Clipper Srl, a cura di un notaio del locale collegio notarile o di un Funzionario della locale Camera di Commercio.

Qualora nel corso della promozione risultassero non assegnati alcuni dei premi previsti, gli stessi saranno rimessi in palio con una eventuale estrazione a recupero tra tutti coloro che abbiano validamente partecipato e che non siano risultati vincitori di un premio.

In tal caso, la società organizzatrice predisporrà il file di tutti gli aventi diritto, dal quale, entro il 15 settembre 2009, saranno estratti tanti vincitori quanti saranno stati i premi eventualmente non assegnati.

AVVERTENZE:

- Qualora un partecipante inviasse codici non validi (errati o già utilizzati), riceverà, per ogni tipologia di errore, un messaggio al giorno di risposta, che lo informa dell'errore. Ulteriori tentativi di invio dei medesimi codici o sintassi errate nel medesimo giorno non verranno presi in considerazione.
- La partecipazione alla promozione sarà possibile esclusivamente dal 4 maggio 2009 al 16 agosto 2009 (ore 23,59',59"). Dopo tale termine, l'utenza telefonica resterà attiva per alcuni giorni con un servizio di SMS di cortesia.
- La partecipazione alla manifestazione prevede l'utilizzo di un telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS. Il costo dell'invio dei messaggi SMS è il normale costo previsto dal piano tariffario di ciascun partecipante.
- Non è possibile partecipare con SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide.
- Per i premi in palio, la società si riserva di richiedere il codice di gioco in originale, comunicato al momento della partecipazione.
- I premi saranno spediti ai vincitori entro 180 giorni dalla loro assegnazione, esclusivamente sul territorio italiano, senza costi aggiuntivi ed all'indirizzo comunicato dal vincitore.
- I premi che eventualmente fossero rimasti non assegnati saranno devoluti in beneficenza, anche sotto forma di beni/servizi alternativi di pari o superiore valore, a: Omnicop SCRL Onlus di Milano Via Basilea 4 - codice fiscale 08962280155.
- La società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- Informativa ex art. 13 D.Lgs. 196/2003: i dati personali forniti dai consumatori per partecipare al concorso saranno trattati esclusivamente per questa finalità (comunicazioni di vincita, invio dei premi vinti, ecc.) da San Carlo Gruppo Alimentare spa con sede in Via F. Turati 29 , a Milano in qualità di Titolare del trattamento. I diritti previsti dall'art. 7 D.Lgs. 196/2003 potranno essere esercitati scrivendo a San Carlo, all'indirizzo precedentemente indicato.

PREMI:

- n. 2.100 (n. 20 al giorno) buoni carburante Q8 da € 10,00 cad. IVA esente

- n. 210 (n. 2 al giorno) buoni carburante Q8 da € 50,00 (saranno consegnati n. 5 tagliandi da € 10,00 cad.) cad. IVA esente
- n. 30 scooters Honda SH125i con freno a tamburo posteriore, del valore indicativo di € 2.300,00 cad. + IVA - spese di immatricolazione e messa in strada a carico del vincitore

MONTEPREMI:

Il valore totale del montepremi è di € 100.500,00 + IVA.
Su tale valore, la società organizzatrice presterà una garanzia pari al 100% dell'importo.

**RINUNCIA ALLA
RIVALSA:**

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.