

Integrazione del Regolamento dell'Operazione a Premio "PIU' GUSTO TI REGALA LE SHOPPERS STAGIONALI"

La Ditta Promotrice, ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i Clienti la seguente integrazione al regolamento dell'operazione a Premio "PIU' GUSTO TI REGALA LE SHOPPERS STAGIONALI" nella sezione di seguito riportata:

a) Estensione della durata:

L'integrazione si riferisce all'estensione del periodo promozionale, inizialmente valido fino al 31/12/2014, ora prorogato fino al 31/01/2015.

Oltre agli adempimenti di legge, la presente modifica sarà notificata tramite i medesimi canali di comunicazione utilizzati finora per la manifestazione a premio.

Si riporta per maggior chiarezza il testo integrale del regolamento della manifestazione inclusivo della modifica di cui sopra.

REGOLAMENTO INTEGRATO DELL'OPERAZIONE A PREMI "PIU' GUSTO TI REGALA LE SHOPPERS STAGIONALI"

1. SOGGETTO PROMOTORE

San Carlo Gruppo Alimentare Spa, con sede legale in Via F. Turati, 29 – 20121 Milano, P.I. 04172800155 e C.F. 00836320150.

2. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale, presso i punti vendita aderenti alla promozione, contraddistinti dall'esposizione del materiale promo-pubblicitario della presente iniziativa promozionale.

3. DURATA

L'operazione a premio sarà valida dal 01/12/2014 al 31/01/2015.

4. FINALITA' DELL'INIZIATIVA

Promuovere le vendite dei prodotti oggetto della promozione: Patatine Più Gusto (vivace, pomodorini di stagione, lime e pepe rosa, fior di senape).

5. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'area di diffusione, acquirenti dei prodotti in promozione presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, di seguito "Destinatari".

6. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di 99.000 premi pari ad un montepremi totale di Euro 74.250,00 (iva inclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati.

7. MATERIALE PUBBLICITARIO

La presente operazione a premio verrà pubblicizzata tramite materiale promozionale presso i punti vendita aderenti e tramite comunicazione online sul sito www.sancarloti.it

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

8. REPERIBILITA' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB).

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.sancarloti.it e presso la sede della Società Promotrice.

9. PRODOTTI PROMOZIONATI

L'operazione si rivolge a tutti i Destinatari che effettueranno dal 1° al 31 gennaio 2015, presso un punto vendita aderente all'iniziativa, l'acquisto di n. 3 pacchetti di patatine San Carlo Più Gusto nei seguenti gusti: vivace, pomodorini di stagione, lime e pepe rosa, fior di senape.

10. MECCANICA PROMOZIONALE

Durante il periodo promozionale, dal 1° dicembre 2014 al 31 gennaio 2015, tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto di n. 3 pacchetti di patatine San Carlo Più Gusto nei gusti oggetto della presente promozione (vivace, pomodorini di stagione, lime e pepe rosa, fior di senape) presso un punto vendita aderente all'iniziativa, potranno ritirare un premio composto da una shopper stagionale personalizzata; e in caso di multipli, più shopper stagionali personalizzate.

I Destinatari, potranno ritirare il premio direttamente presso l'apposito espositore dedicato alla presente iniziativa e ubicato in prossimità dello scaffale contenente i prodotti promozionati.

A titolo esemplificativo: per un acquisto di 3 pacchetti di patatine San Carlo Più Gusto*, il Destinatario potrà ritirare 1 premio; per un acquisto di 6 pacchetti di patatine San Carlo Più Gusto*; il Destinatario potrà ritirare 2 premi; per un acquisto di 9 pacchetti di patatine San Carlo Più Gusto*; il Destinatario potrà ritirare 3 premi; per un acquisto di 1 pacchetto di patatine San Carlo Più Gusto*; il Destinatario non potrà ritirare nessun premio in quanto non avrà raggiunto la soglia minima richiesta.

*Nei gusti a scelta tra quelli oggetto della presente promozione, come illustrato al punto 10 PRODOTTI PROMOZIONATI.

11. DETTAGLI DEL PREMIO

Il premio in palio è una shopper stagionale personalizzata dal valore unitario pari ad Euro 0,75 (iva inclusa).

12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

Il valore di mercato del premio è da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

13. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata nell'apposita area sul sito Internet www.sancarlo.it o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

14. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari.

Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Monza, 22/12/2014

Il Dichiarante